



به نام خدا

طرح:

توسعه اشتغال پذیری دانشجویان

دانشگاه شهید بهشتی

(توانش)

Student Employability Enhancement Model
(SBU.SEEM)

(ویرایش نهایی)

(مصوب ۱۴۰۰/۲/۲۱ هیأت رئیسه دانشگاه)

مقدمه

تغییرات گسترده در نظام آموزش عالی و دانشگاه‌ها به منظور تطابق بیشتر با بازار کار و افزایش تاثیر اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دانشگاه بر جامعه و اقتصاد موجب گردیده طیف گسترده‌ای از الگوها، پارادایم‌ها و مفاهیم طی دهه‌های اخیر طراحی و اجرا گردند. دانشگاه کارآفرین، آموزش‌های معطوف به بازار کار، شغل و مهارت‌محور، ایجاد سیستم‌های پشتیبان اشتغال و کارآفرینی در دانشگاه‌ها مانند پارک‌ها و مراکز رشد و دفاتر مشاوره شغلی و حرفه‌ای از محصولات تفکرات و رویکردهای جدید در نظام آموزش عالی و مدیریت دانشگاه‌ها محسوب می‌شوند.

در حال حاضر اغلب دانشگاه‌های پیشرو برنامه‌های آموزشی، پرورشی و توانمندسازی متنوع و گسترده-ای را با محوریت کار و مهارت و سایر مولفه‌های مرتبط با کار و شغل طراحی کرده و در دست اجرا دارند. این دانشگاه‌ها برای خود راهبرد اشتغال‌پذیری (University Employability Strategy) تدوین کرده و آن‌را با برنامه‌های جامع و اصلی دانشگاه همراستا و هماهنگ می‌کنند تا از مزایای هم‌افزایی بین تلاش‌های پراکنده سود ببرند. دانشگاه‌ها به دانشجویان یا دانش‌آموختگانی که در آموزش‌های مهارت‌محور شرکت کنند و یا در آزمون‌های مربوط قبول شوند گواهینامه‌های مهارتی و حرفه‌ای تحت عنوان (Certificate or Diploma) اعطا می‌کنند و دارندگان این گواهینامه با اعتماد به نفس و اطمینان بیشتر برای استخدام یا راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی تلاش می‌کنند. بازار کار نیز به اینگونه گواهینامه‌ها احترام گذارده و دارندگان آن را بهتر و بیشتر پذیرفته و یا حمایت می‌کنند.

اهداف طرح

توانمند سازی شغل دانشجویان دارای ابعاد و آثار متنوعی است که در کوتاه مدت و بلند مدت بارز و آشکار می‌گردد. لذا برای این طرح میتوان اهداف متعدد و متنوعی را در نظر گرفت که مهمترین آنها به شرح زیر است:

- ۱- روزآمد سازی دانش، نگرش و مهارت‌های دانشجویان دانشگاه و ارتقای کارآمدی شغلی و حرفه ای آنان
- ۲- کاهش و رفع نارسایی‌ها و شکاف‌های ذاتی و مهارتی موجود در برنامه ریزی و برنامه‌های آموزشی به منظور آموزش و توسعه نیروهای ماهر مورد نیاز بازار کار کشور
- ۳- برنامه‌ریزی و اجرای آموزش‌های "فرا برنامه‌ای" متناسب با مشاغل و حرفه‌های مورد نیاز بازار کار کشور مانند برنامه های کو آپ (CO-OP)، استارت آپ (Start-up) ، مسابقات حرفه‌ای- علمی و آموزش‌های کارآفرینی با تمرکز در شناسایی و پرورش شایستگی های پایه، استعداد یابی و هدایت شغل، پرورش جنبه های فکری مرتبط با کار و حرفه، قوام یابی اخلاقکار و حرفه و شناسایی نقاط قوت و ضعف دانشجویان
- ۴- افزایش اعتماد به نفس دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه جهت ارائه خلاقیت ها و کارآفرینی و ورود به بازار اشتغال کشور
- ۵- تقویت بنیه انسانی و مادی دانشگاه بر اساس جنبه های عملی برنامه، شامل آزمایشگاه ها، کارگاه ها، بازدیدها، عملیات میدانی و سایر فعالیت های توانمند سازی دانشجویان
- ۶- تسهیل و تقویت ارتباط اثربخش بین دانشگاه، صنعت و جامعه
- ۷- توسعه تقویت و تکمیل برنامه های درسی و آموزشی دانشگاه بر اساس نظام شایستگی‌های حرفه‌ای بازار اشتغال کشور
- ۸- توسعه و ارائه الگویی آزمون شده، عملی و کارآمد در " مهارت افزایی و توانمند سازی دانشجویان " جهت ارائه به آموزش عالی کشور

ضرورت و اهمیت اجرای برنامه مهارت‌افزایی و توانمندسازی شغلی دانشجویان و دانش‌آموختگان

اغلب دانشگاه‌های معتبر و پیشرو داخلی و خارجی فعالیت‌های متعددی را برای تعامل با بازار کار و بخش‌های اقتصادی تدارک دیده و در دست اجرا دارند. ارتقای مهارت‌ها و شایستگی‌های شغلی دانشجویان به عنوان فصل مشترک بسیاری از تلاش‌های اخیر نظام آموزش عالی و دانشگاه‌ها برای تحقق موارد مهمی مانند تعالی

آموزش و پژوهش در دانشگاه، ارتقای برند، ایفای مسئولیت نسبت به جامعه، و بهبود فضای فرهنگی و اجتماعی در محیط دانشگاه مورد توجه قرار گرفته است. در ذیل مهم‌ترین عوامل و دلایل توجیه اهمیت و ضرورت این برنامه آورده شده است

۱. ضرورت همسویی با سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت عتف در زمینه مهارت‌افزایی و اشتغال‌پذیری دانشجویان

۲. لزوم و اهمیت اهداف، سیاست‌ها و اولویت‌های دانشگاه در راستای تحقق الگوی دانشگاه مسؤل، نوآور و پیشرو نسل چهارم در عرصه آموزش و تامین نیروی انسانی متخصص در تراز ملی و بین‌المللی

۳. وجود ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مدیریتی و تخصصی دانشگاه برای طراحی و اجرای برنامه‌های تراز جهانی با محوریت مهارت‌افزایی و اشتغال‌پذیری دانشجویان

۴. رقابتی بودن بازار کار و ضرورت ایجاد مزیت‌های رقابتی برای حضور موفق دانش‌آموختگان دانشگاه در عرصه کار و کارآفرینی

مولفه‌های اصلی برنامه

برنامه مهارت‌افزایی و توانمندسازی شغلی دانشجویان از مولفه‌های متعددی تشکیل شده و انسجام و یکپارچگی این مولفه‌ها به عنوان یک ضرورت موجب بهبود مستمر کارایی و اثربخشی این برنامه خواهد شد. در ذیل مولفه‌های اصلی این برنامه مشخص شده‌اند

۱. برنامه درسی و محتوا

محتوای برنامه درسی (Curriculum) و عناصر اصلی آن برای کلیه دوره‌های آموزشی این برنامه جامع بر اساس استفاده از الگوها و تجارب معتبر داخلی و سایر کشورها و همچنین شناسایی و بررسی توانایی‌ها،

مهارت‌ها و شایستگی‌های ضروری برای تعامل گروه هدف با بازار کار و دستیابی به موقعیت شغلی مناسب تهیه می‌گردد. مطالعات ره‌گیری و دریافت نظرات و دیدگاه‌های فراگیران و بهره‌برداران در این برنامه جامع یکی از منابع اصلی برای تدوین و یا اصلاح و تغییر برنامه درسی خواهد بود. در این برنامه جامع مجموعه‌ای از استانداردهای مهارت، استاندارد آموزش و استاندارد آزمون تهیه و مبنای عمل قرار خواهد گرفت.

۲. نوآوری جامع

این برنامه یک اقدام ابتکاری و نوآورانه برای تامین نیازهای آموزشی و پرورشی گروه هدف تلقی می‌گردد. نوآوری به عنوان عامل تطابق و انعطاف برای مواجهه با تحولات و تغییرات محیطی و همچنین استفاده موثر از فرصت‌ها مد نظر خواهد بود. نوآوری در همه شئون و ابعاد این برنامه پیگیری و اجرا خواهد شد. در ذیل به برخی از زمینه‌های نوآوری در این برنامه اشاره شده است :

۱. نوآوری در محتوای برنامه مهارت‌افزایی و برنامه یا برنامه‌های درسی بر اساس تغییرات محیطی و

تجارب کسب‌شده

۲. نوآوری در سازماندهی این برنامه و توسعه کمی و کیفی آن در سطح همه دانشکده‌ها و برای کلیه

سطوح تحصیلی

۳. نوآوری در ایجاد و سازماندهی و راهبری سیستم پشتیبان برنامه جامع مهارت‌افزایی و اشتغال‌پذیری

۴. نوآوری در تامین منابع مورد نیاز برنامه بویژه تامین منابع مالی

۵. نوآوری در فرایندها و زیرسیستم‌های مرتبط با آموزش

۳. منابع مالی

تامین به موقع و به اندازه کافی منابع مالی مورد نیاز این برنامه یکی از عوامل تضمین‌کننده استمرار، کیفیت و بهبود مستمر آن است از اینرو تنوع‌بخشی به منابع مالی و ایجاد منابع مالی

پایدار و کافی یکی از اقدامات و دغدغه‌های اصلی مدیران این برنامه خواهد بود ساختار و الگوی کلی تامین مالی برنامه مشتمل بر فرایندها و عناصر زیر در دستور کار این برنامه قرار خواهد گرفت

۱. جذب حمایت مالی و غیر مالی از دانشگاه شهید بهشتی
۲. جذب حمایت مالی و غیر مالی از سازمان‌های بالادستی و برخی وزارت‌خانه‌ها و دستگاه-ها مانند وزارت عتف، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، استانداری، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان
۳. دریافت شهریه از گروه هدف (به استثنای دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی) در ازاء خدمات آموزشی (انجام تکالیف، تمرین‌ها و شرکت در امتحانات و دریافت بازخورد، درخواست دریافت گواهینامه،...)
۴. جذب حمایت از کارآفرینان اجتماعی، کارآفرینان دانشگاه شهید بهشتی، مفاخر دانشگاه و خیرین
۵. کسب درآمد از محل انجام سایر طرح‌های آموزشی و تخصصی آموزش‌های عالی آزاد دانشگاه

توضیحات و طرح‌های مکمل مالی:

الف - در نظر گرفتن بیش از ۵۰ درصد دروس طرح توانش به عنوان دروس اختیاری دانشجویان کارشناسی

ب - داوطلبانه بودن شرکت در طرح توانش برای دانشجویان

(برآورد شرکت ۱۵ تا ۲۰ درصد دانشجویان کارشناسی در هر نیمسال، که بین

۳۰۰ تا ۳۵۰ دانشجو می باشد)

ج - اجرای تمام یا برخی از دروس طرح توانش در قالب "موک بهشتی"

(SBU.MOOC) که به طور انبوه و با مخاطب گسترده اجرا می گردد و این امکان را

فراهم می سازد که در اجرای این دوره از بهترین اساتید و بهترین منابع و محتوای

آموزشی استفاده کرده و در نتیجه باعث افزایش چشمگیر کیفیت آموزش ها و همچنین

به طور همزمان موجب صرفه جویی قابل توجه در هزینه های آموزش و حق التدریس

ها می گردد.

۴. ارتباطات و تعامل با ذی نفعان

این برنامه خود را متعهد می داند که برای تحقق اهداف و پیشبرد فعالیتها و تامین نیاز ذی نفعان با آنان

ارتباط و تعامل سازنده برقرار کند. این تعامل در کلیه مراحل و فرایندهای برنامه مورد توجه قرار گرفته و

موجب تحکیم برنامه، بهبود مستمر کارایی و اثربخشی و افزایش امکان جذب و تامین منابع مالی مورد نیاز

آن خواهد شد. مهم ترین ذی نفعان این برنامه در ذیل آورده شده است:

۱. مدیران دانشگاه اعم از مدیران ستادی، میانی و تخصصی

۲. دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه به عنوان بهره برداران اصلی برنامه

۳. اعضای هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی به عنوان مهم ترین عامل اجرای برنامه

۴. کارفرمایان و بخش تقاضای نیروی کار

۵. نهادها و سازمان های بیرونی اعم از وزارت عتف، و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

۵. روش اجرای برنامه

با توجه به شیوع کوید ۱۹ و سیاست دانشگاه مبنی بر عدم حضور دانشجویان در پردیس های دانشگاهی و همچنین با توجه به توسعه امکان اجرای برنامه های آموزشی در بستر و سامانه الکترونیکی دانشگاه فعالیت های تبلیغی ، اجرایی و آموزشی زیر با استفاده از سامانه الکترونیکی دانشگاه و سایر شبکه های اجتماعی مربوط به صورت غیر حضوری انجام خواهد شد:

۱. انجام تبلیغات، ثبت نام و پذیرش و عملیات مالی

۲. ارائه خدمات آموزشی و برگزاری کلاس ها

۳. انجام خدمات خودآزمایی و آزمون

۴. صدور و ره گیری گواهینامه ها

۶. مدیریت و ارکان برنامه

کلیه امور سیاست گذاری و تعیین خط مشی ها و اصول و آیین نامه های اجرایی این طرح در "شورای سیاستگذاری و راهبری طرح توسعه اشتغال پذیری دانشجویان" با ترکیب زیر تصمیم گیری و تعیین خواهد شد. در موارد ضروری کارگروه های تخصصی متشکل از نمایندگان معاونت ها و واحدهای ذینفع دانشگاه و بنا بر مورد سایر متخصصان از داخل یا خارج دانشگاه به منظور تقویت و ارتقاء توان تخصصی کارگروه ها و افزایش هماهنگی ها و تسهیل اجرای برنام ها تشکیل خواهد شد.

ترکیب شورای سیاستگذاری و راهبری طرح:

أ) ریاست دانشگاه (رئیس شورا)

ب) معاون آموزشی دانشگاه (نایب رئیس شورا)

ج) معاون پشتیبانی، مالی و مدیریت منابع

د) رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه

ه) رئیس مرکز آموزش های تخصصی دانشگاه

و) مدیر توسعه آموزش های آزاد دانشگاه (دبیر شورا)

ز) دو نفر از متخصصان ذیربط از داخل یا خارج دانشگاه به پیشنهاد معاون آموزشی دانشگاه

تبصره - احکام اعضاء شورا از طرف ریاست دانشگاه برای یک دوره دو ساله صادر می گردد. احکام

صادر در پایان دوره قابل تمدید است.

۷. تعاملات کاری و تخصصی

دانشگاه شهید بهشتی می تواند از طریق اجرای مطلوب این برنامه زمینه را برای کسب مرجعیت تخصصی و ایجاد دبیرخانه استانی با حضور کلیه دانشگاه های دولتی استان فراهم نماید. این برنامه برای انتشار دستاوردها و تجارب در قالب انعقاد تفاهم نامه های همکاری به سایر دانشگاه ها اعلام آمادگی می نماید.

طراحی و استقرار پلت فرم اینترنتی یکی از ابزارهای مناسب و کارآمد برای کسب و حفظ موقعیت برتر و پیشرو در عرصه تولید و ارائه خدمات مرتبط با مهارت افزایی و توانمندسازی دانشجویان و دانش آموختگان خواهد بود که در فرصت مالی مناسب اجرا خواهد شد

تعاملات بین المللی با هدف بهره مندی از تجارب، امکانات و منابع دانشگاه های سایر کشورها و همچنین نهادهای بین المللی مانند سازمان جهانی کار (ILO) نیز در دستور کار این برنامه قرار دارد. افزایش اعتبار گواهینامه های صادره برای شرکت کنندگان و دسترسی به متخصصین و منابع علمی و آموزشی سایر دانشگاه ها و کشورها نیز از دستاوردهای مورد انتظار این قبیل تعاملات خواهد بود.

۸- محتوا و محورهای اصلی برنامه

با توجه به تجارب بومی و همچنین تجارب دانشگاه ها و سازمان های فعال در زمینه آموزش و توانمندسازی شغلی دانشجویان و متخصصین نیروی کار و بخصوص مدل ها و راهبردهای اشتغال پذیری دانشگاه های معتبر

(University Employability Strategy) و همچنین استانداردهای صلاحیت مربوط به کار و اشتغال در برخی کشورهای صاحب سبک مانند (Employability Qualifications)، اجزای اصلی این برنامه جامع عبارت است از:

۱. دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی
 ۲. خدمات مشاوره و راهنمایی شغلی، منتورینگ
 ۳. خودآزمایی و آزمون‌های حرفه‌ای برای سنجش مهارت و یا مجموعه‌ای از مهارت‌های مورد نیاز یک وظیفه یا شغل مشخص
 ۴. ارتباطات و شبکه‌سازی
 ۵. فعالیت‌های ترویجی و فرهنگ‌سازی مانند برگزاری مسابقات و جشنواره‌ها، برپایی نمایشگاه، برگزاری رویداد و اجتماعات تخصصی با محوریت کار و شغل و مهارت مانند مسابقات BP و رویداد Job Fair
 ۶. تعامل با محیط از قبیل کارفرمایان و نهادهای حامی اشتغال و کارافرینی دانشگاهیان
- با توجه به محدودیت منابع و امکانات مورد نیاز برای تخصیص به همه موارد مذکور در گام اول فعالیت‌های آموزشی و آزمون در اولویت قرار می‌گیرند و سایر اجزا نیز بتدریج برنامه‌ریزی و اجرا خواهند شد.

۹- مشخصات کلی دوره‌های آموزشی

در این برنامه اگرچه به آموزش‌های مهارت‌محور که اغلب برای انجام یک وظیفه شغلی کفایت می‌کند یا اینکه ظرفیت لازم را برای یادگیری مهارت‌های پیشرفته‌تر و بیشتر فراهم می‌کند نیز توجه خواهد شد. اما نوآوری و ویژگی اصلی بخش آموزش این برنامه طراحی دوره‌ها و کارگاه‌ها بر اساس دستیابی فراگیر به مجموعه‌ای از مهارت‌ها و شایستگی‌ها و کسب آمادگی لازم برای قرار گرفتن در یک موقعیت شغلی مناسب است. بر همین اساس عنوان دوره‌های آموزشی که در این برنامه اجرا خواهد شد به شرح زیر است:

۱. دوره آموزشی اشتغال‌پذیری (Employability or Work Readiness Skills)

۲. دوره آموزشی خوداشتغالی (Self-employment or Freelancing)

۳. دوره آموزشی کاریابی و استخدام (Job Seeking and Employment)

۴. دوره آموزشی مهارت‌های عمومی کسب‌وکار (Core Business Skills)

۵. دوره آموزشی راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک (Small Business Development)

۶. دوره آموزشی مهارت‌های کارآفرینی (Entrepreneurship Skills)

هر یک از دوره‌های مذکور دارای استاندارد آموزشی مشخص بوده و از تعدادی درس یا سرفصل تشکیل شده است. اهداف آموزشی هر یک از دوره‌ها نیز بر اساس نیازها و واقعیات بازار کار و مسیرهای شغلی معمول دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها تعیین خواهد شد.

۱۰- ارزشیابی و صدور گواهینامه

ارزشیابی آموزش‌های ارائه شده و میزان یادگیری دانشجویان با دو روش آزمون نظری و عملی انجام خواهد شد. شرط قبولی و دریافت گواهینامه مهارتی کسب حداقل ۷۰ درصد امتیاز از مجموع امتیازات ارزشیابی ضمن و پایان دوره و انجام تکالیف مربوط است.

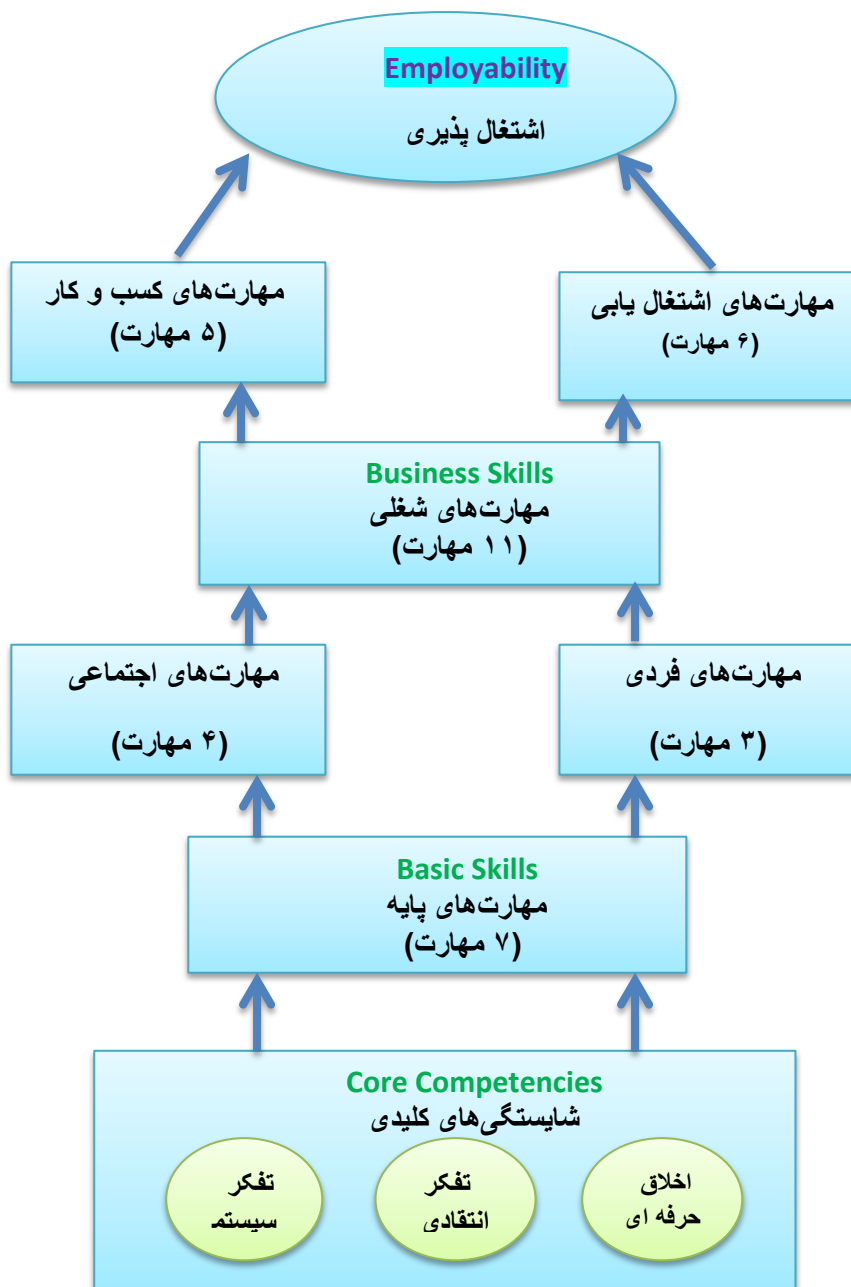
۱۱- سطوح و عناوین دروس و مهارت‌های طرح "توانش"

تا کنون الگوهای متفاوتی از اشتغال‌پذیری دانشجویان در دانشگاه و مراکز آموزش عالی ارائه شده است. گرچه هر الگو بیانگر اهداف، ویژگی‌ها و شرایط و اقتضائات خاص هر دانشگاه و زمینه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی آن است، لیکن عناصر اصلی این الگوها تا حد زیادی مشابه بوده و از ساختار و چارچوب کلی نسبتاً یکسانی استفاده می‌کنند. در این الگوها انواع مهارت‌های اشتغال‌پذیری بنابر معیارهای مورد نظر دسته‌بندی و طبقه‌بندی شده و رابطه تقدم و تاخیر آنها نمایش داده می‌شود. علاوه بر این، کمیت و کیفیت مهارت‌ها نیز به نحوی در طراحی ظاهری و شماتیک این الگوها نشان داده می‌شود.

برای طراحی و تدوین الگوی توسعه اشتغال پذیری دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی علاوه بر منابع و اسناد مرتبط داخلی، اکثر الگوهای مشابه در دانشگاه‌های آسیایی، اروپایی و آمریکایی و همچنین سایر گزارش‌ها و منابع چاپ شده دیگر مورد بررسی و مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار گرفته و نهایتاً این الگو به شکل زیر ارائه شده است.

سطوح و عنوان کلی مهارت‌های طرح

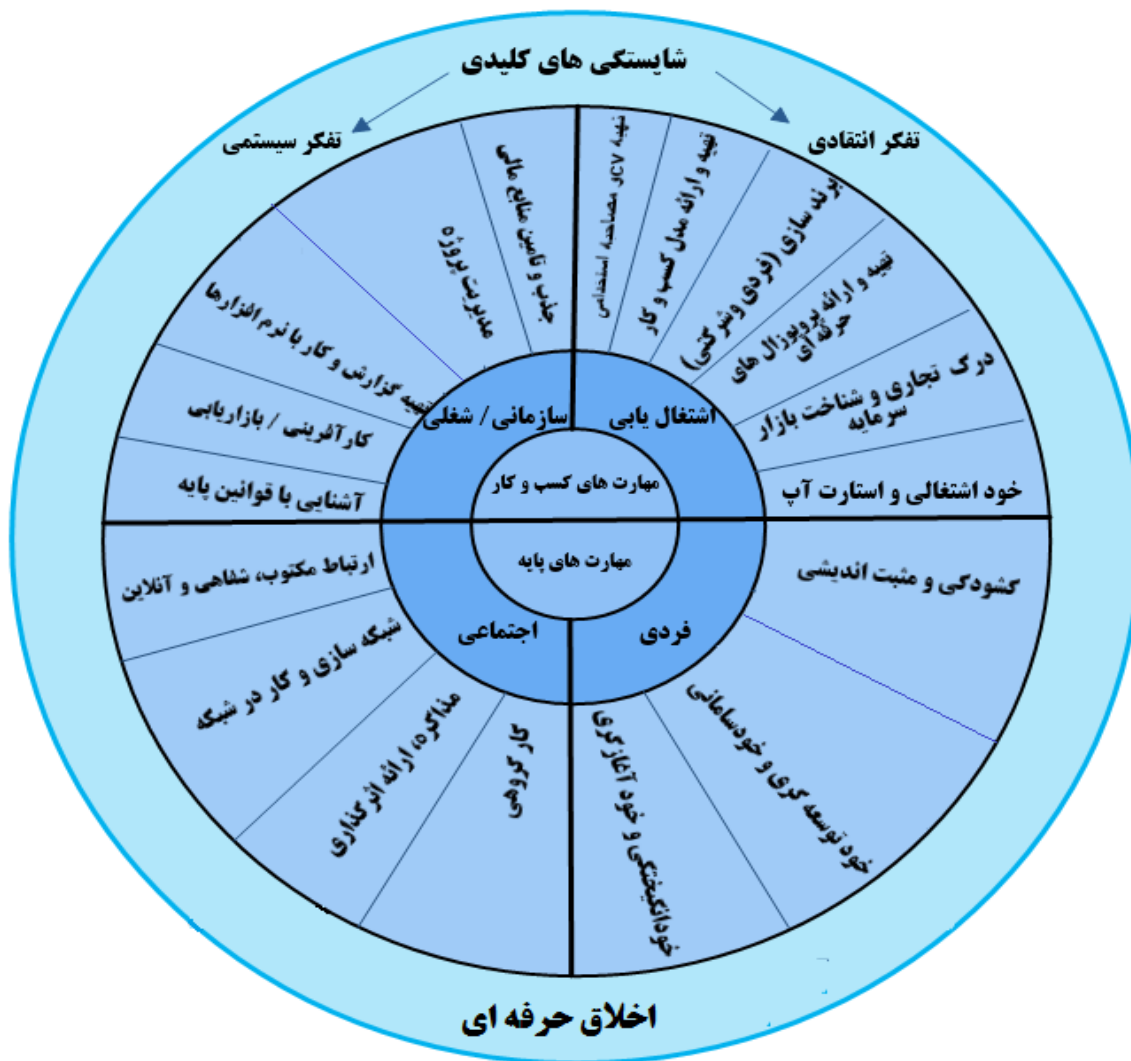
"توانش"



همانطور که در الگوی فوق ملاحظه می‌شود توسعه اشتغال پذیری دانشجویان بر چهار شایستگی کلیدی و مبنایی استوار است که شامل شایستگی "اخلاق حرفه ای"، "تفکر انتقادی" و "تفکر سیستمی" است. این شایستگی ها در یک تعامل هم افزا و تقویت کننده، کیفیت و شرایطی را فراهم می سازند که فرد را برای ورود به دنیای مهارت‌های تخصصی و جزئی‌تر آماده می‌سازد. در واقع "تفکر سیستمی" موجب کسب قابلیت و مهارت کلی فکری، درک و تجزیه و تحلیل اجزا و روابط متقابل بین آنها گردیده و امکان درک رویدادها در ساختار و زمینه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، فناوری و علمی آن ها را فراهم می‌سازد. از سوی دیگر "تفکر انتقادی" موجب توسعه نگرش در رویکرد تحلیلی و کشف و شناخت نقاط قوت و ضعف ایده‌ها، نظریه‌ها و اقدامات می‌گردد. نهایتاً "اخلاق حرفه‌ای" مجموعه‌ای از قواعد، ضوابط و کدهای اخلاقی برخاسته از ارزش‌های بنیادین تعهد، مسئولیت پذیری و پاسخگویی و تعامل و مشارکت برای ساخت سازمان، شهر، کشور و جهانی غنی تر، سالم تر و امن تر را فراهم و ارائه می نماید.

با توجه به توضیحات کلی فوق لازم است مهارت های پیش بینی شده برای هر سطح از طرح توانش معرفی گردد. در این طرح دانشجویان علاوه بر سه شایستگی کلیدی که در واقع زیر بنا و بنیان بخش‌های شایستگی‌های اشتغال پذیری را تشکیل می‌دهد، مجموعاً ۱۸ مهارت را در سطح بخش‌های مختلف طرح فراخواهند گرفت. از این تعداد ۷ مهارت شامل مهارت‌های پایه و ۱۱ مهارت دربرگیرنده مهارت‌های شغلی و کسب و کار می‌باشند. مهارت‌های پایه خود به ۲ دسته مهارت‌های فردی (۳ مهارت) و مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی (۴ مهارت) تقسیم می‌شوند. همچنین مهارت‌های شغلی نیز به دو گروه مهارت‌های اشتغال یابی (۶ مهارت) و مهارت‌های کسب و کار (۵ مهارت) تفکیک می‌شوند. در نهایت انتظار می‌رود پس از طی این مراحل و کسب مهارت‌های پیش بینی شده دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه شهید بهشتی با تکیه بر آموزش‌های تخصصی که در رشته‌های تحصیلی مختلف به دست آورده‌اند، به توانایی کلی و نهایی اشتغال پذیری دست یافته و به عنوان یک نیروی متخصص که از اعتماد به نفس، قابلیت ها و توانمندی های فردی، اجتماعی و شغلی لازم برخوردار و برای ورود به دنیای اشتغال و طی موفقیت آمیز مراحل و کارراهه شغلی و

حرفه‌ای خود آماده گردد. طرح توانش با تاکید بر مهارت‌های ۲۱ گانه مذکور در شکل زیر نشان داده شده است.

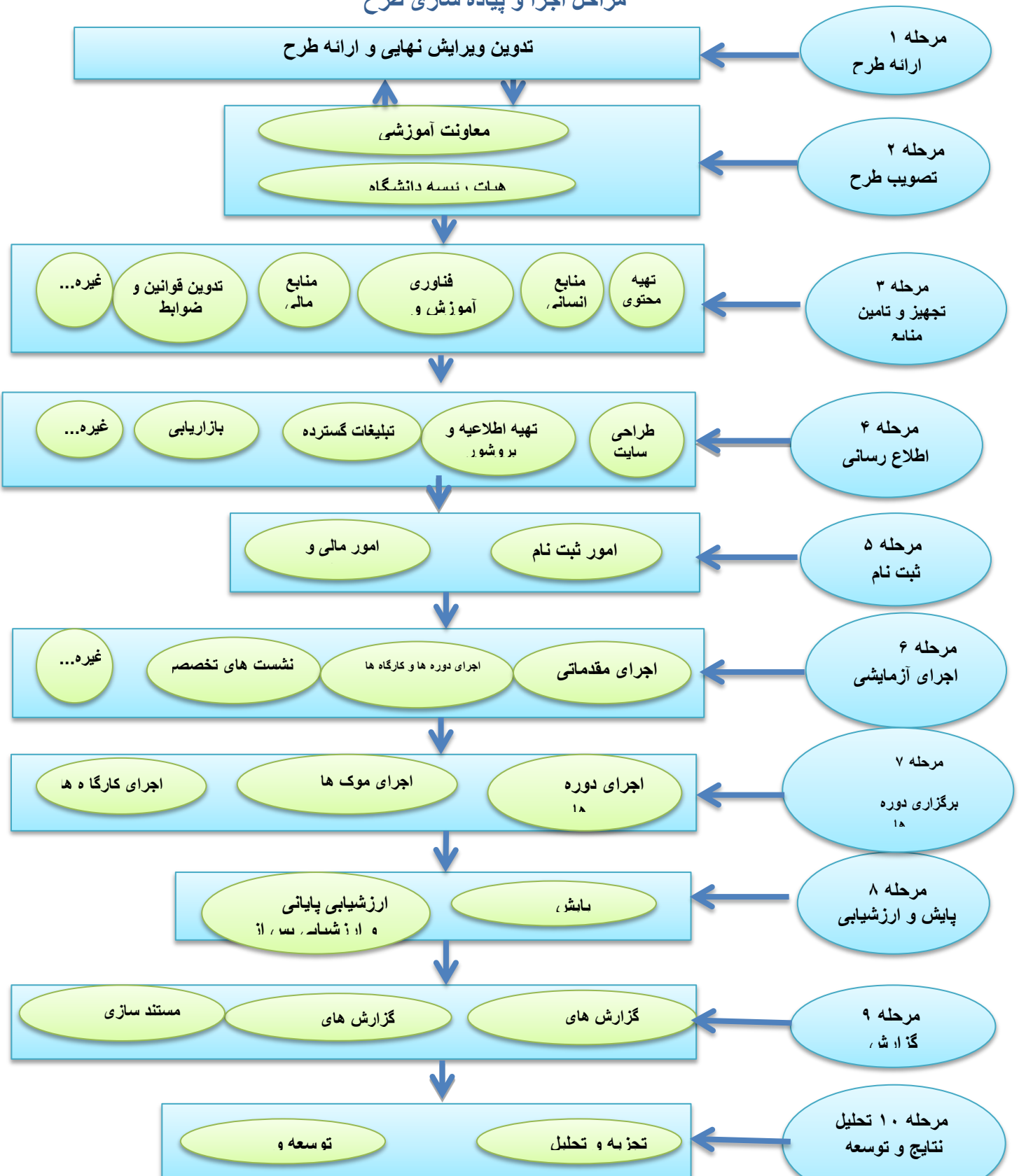


طرح توسعه اشتغال پذیری دانشجویان
 دانشگاه شهید بهشتی
 (SBU.SEEM)
 Student Employability Enhancement Model

۱۲- مراحل اجرای طرح توانش

اجرا و پیمایش این الگو در دانشگاه شهید بهشتی مستلزم طی مراحل متعدد و انجام اقدامات متنوعی است که می‌توان این اقدامات را در ۱۰ مرحله یا گام خلاصه نمود. بدیهی است هر یک از مراحل و اقدامات پیش‌بینی شده نیازمند ذکر جزئیات دقیق‌تر است که پس از تصویب کلیات طرح تعیین و اعلام خواهد شد.

مراحل اجرا و پیاده سازی طرح



۱۳- توزیع دوره های اشتغال پذیری دانشجویان، به تفکیک نیمسال، مهارت ها و ساعات آموزشی

جمع	مهارت های کسب و کار		مهارت های پایه		شایستگی های کلیدی	نیمسال
	شغلی / سازمانی	اشتغال یابی	اجتماعی	فردی		
30	—	—	✓ کار گروهی (۱۰ ساعت)	✓ گشودگی و مثبت اندیشی (۱۰ ساعت) ✓ خودانگیزگی و خودآغازگری (۱۰ ساعت)	—	سوم تحصیل
30	—	—	✓ ارتباطات (۱۰ ساعت)	✓ خود توسعه گری و خود سامانی (۱۰ ساعت)	تفکر سیستمی (۱۰ ساعت)	چهارم تحصیل
44	—	✓ درک تجاری و شناخت بازار سرمایه (۱۲ ساعت) ✓ کارجویی و خود اشتغالی و استارت آپ (۱۲ ساعت)	✓ مذاکره، ارائه و اثرگذاری (۱۰ ساعت)	—	تفکر انتقادی (۱۰ ساعت)	پنجم تحصیل
40	✓ جذب و تامین منابع مالی (۱۰ ساعت)	✓ تهیه و ارائه پروپوزال های حرفه ای (۱۰ ساعت)	✓ شبکه سازی و کار در شبکه (۱۰ ساعت)	—	اخلاق حرفه ای (۱۰ ساعت)	ششم تحصیل
46	✓ کار آفرینی و بازاریابی (۱۰ ساعت) ✓ مدیریت پروژه (۱۰ ساعت)	✓ برند سازی (فردی / شرکتی) (۱۰ ساعت) ✓ تهیه و ارائه مدل کسب و کار BP (۱۶ ساعت)	—	—	—	هفتم تحصیل
30	✓ آشنایی با قوانین پایه (۱۰ ساعت) ✓ مستند سازی و تهیه گزارش (۱۰ ساعت)	✓ تهیه و توسعه C.V و مصاحبه استخدامی (۱۰ ساعت)	—	—	—	هشتم تحصیل
220	50 17	70	40	30	30	جمع

۱۴- پیش بینی تعداد شرکت کنندگان در طرح توانش به تفکیک نیم سال تحصیلی

جمع		نیمسال دوم			نیمسال اول			سال تحصیلی
نفر ساعت	تعداد	تعداد تقریبی شرکت کنندگان	تعداد ساعت آموزش	دانشجویان شاغل در نیمسال	تعداد تقریبی شرکت کنندگان	تعداد ساعت آموزش	دانشجویان شاغل در نیمسال	
۲۱.۰۰۰	۷۰۰	۳۵۰	۳۰	چهارم	۳۵۰	۳۰	سوم	۱۴۰۰-۰۱
۲۱۰۰۰	۱۴۰۰	۳۵۰	۳۰	چهارم	۳۵۰	۳۰	سوم	۱۴۰۰-۰۲
۲۹۴۰۰		۳۵۰	۴۰	ششم	۳۵۰	۴۴	پنجم	
۲۱۰۰۰	۲۱۰۰	۳۵۰	۳۰	چهارم	۳۵۰	۳۰	سوم	۱۴۰۰-۰۳
۲۹۴۰۰		۳۵۰	۴۰	ششم	۳۵۰	۴۴	پنجم	
۲۶۶۰۰		۳۵۰	۳۰	هشتم	۳۵۰	۴۶	هفتم	
۲۱.۰۰۰	۳۵۰	جمع دوره در دو نیمسال (سال اول)						جمع یک
۵۰۴۰۰	۳۵۰	جمع دوره در چهار نیمسال (سال اول و دوم)						دوره سه ساله
۷۷.۰۰۰	۳۵۰	جمع دوره در شش نیمسال (سال اول، دوم و سوم - دوره کامل)						(۳۵۰ نفر)

۱۵- برآوردها و درآمد های طرح توانش در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۰۱ (۷۰۰ شرکت کننده)

درآمدها		هزینه ها	
۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۱- دریافت شهریه از شرکت کنندگان (دریافت شهریه از ۵۰ درصد (۱۷۵ نفر) شرکت کنندگان و شهریه کل دروس ۶۰۰ هزار تومان)	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۱- تهیه محتوای درسی ۶ درس (۶۰ ساعت)
۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۲-دریافت شهریه از تبدیل دوره ها به موک بهشتی (۵۰۰ نفر شرکت کننده و ۲۰٪ پرداخت شهریه)	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۲-تبدیل محتوای آموزشی به محتوای الکترونیکی موک بهشتی
۱.۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	جمع	۴۲۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۳- پرداخت حق التدریس به مدرسان (۴۲۰ساعت) (با فرض تشکیل کلاس برای مدرسان)
۱۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۳- دریافت کمک از وزارت علوم (۵۰ درصد مبلغ درخواستی)	۹۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۴- پرداخت حق الزحمه کارکنان (۴ درصد از کل درآمد حاصل از شهریه ها) (ستادی/اجرایی)
-	۴- دریافت کمک از معاونت پشتیبانی	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۵- خدمات پشتیبانی و مواد مصرفی و لوازم مورد نیاز
-	۵- سایر حمایت ها	۹۱۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال	جمع